



VERKSAMHETSPLAN 2024

FÖR

GRÖNA MOBILISTER

802400-0674

**GRÖNA
MOBILISTER**

Föreningen Gröna Mobilister

Gröna Mobilister arbetar för en hållbar mobilitet. Detta gör vi genom att verka för en miljöanpassad utveckling av vägtransporterna. Särskilt viktigt är därvid att utnyttja möjligheterna att påverka enskilda personers och företags val av fordon, bränslen och transportsätt.

Föreningen ska i sin verksamhet:

- bedriva aktiv konsumentupplysning genom att informera medlemmarna och allmänheten
- aktivt påverka den allmänna opinionen för en långsiktigt hållbar transportsektor
- genomföra kvalificerade utredningar och ta fram förslag till ny eller ändrad lagstiftning
- följa och söka påverka arbetet i statliga verk samt regering och riksdag

VISION

Hållbar mobilitet för alla - i hela landet

MISSION

Gröna Mobilister verkar för en mobilitet som är anpassad till planetens gränser och global rättvisa. Vi vill stärka människors livskvalitet i städer och på landsbygd. Det gör vi genom informationsspridning och påverkansarbete.

MÅL

Gröna Mobilisters mål är:

- ❖ Hållbart transportsystem - med välbefinnande, jämlikhet och hälsa i fokus.
- ❖ Smart bilism - där bilen används när andra alternativ saknas.
- ❖ Transparent och hållbar produktion av fordon och drivmedel.
- ❖ Stärkt konsumentmakt - där hållbara alternativ synliggörs och eftersträvas.

ARBETSVISION

Vi som arbetar med Gröna Mobilister:

- ⇒ Drivs av ett genuint engagemang att **göra skillnad** för miljön och klimatet.
- ⇒ Skapar en **prestigelös** arbetsmiljö som är anpassad efter de engagerades behov och fylld av ärlighet, omtanke och **förtroende**.

Har ett stort **konsumentfokus** och är lyhörda för våra medlemmars behov och önskemål.

Förslag till verksamhetsplan 2024

Gröna Mobilisters verksamhetsplan för 2024 har delats in i olika typer av aktiviteter så att det enkelt ska framgå hur dessa ska prioriteras.

Kritiska = Dessa aktiviteter måste genomföras för att föreningen ska uppfylla krav gentemot intressenter.

Bas = Dessa består av aktiviteter som föreningen bör genomföra för att upprätthålla status och position.

Önskvärda = Sådana aktiviteter som föreningen vill genomföra men som kan prioriteras bort.

Anledningen till att detta förslag till verksamhetsplan skiljer sig gentemot de senaste åren beror på att vi i januari 2024 fick reda på att vi inte längre kommer att få bidrag från Konsumentverket. Tidigare har medel från Konsumentverket i stor utsträckning finansierat många av föreningens aktiviteter. Nu behöver aktiviteter finansieras på annat sätt. Därför är denna verksamhetsplan uppbyggd på ett annat sätt än tidigare års verksamhetsplaner och kommer revideras under året.

Kritiska

1. Administration såsom ekonomi, medlemshantering och underhåll av hemsida.
2. Sociala medier och Medlemsbrev: Föreningen skickar kvartalsvis ut ett medlemsbrev via e-post och kommunicerar kontinuerligt via de sociala medieplattformarna X, Facebook och LinkedIn.
3. Verksamhetsstyrning
 - a. Det behöver finnas kontinuerlig styrning av verksamheten för att kontrollera projektengagemang, anställningar m.m.
4. Genomförande av befintliga projektavtal
 - a. Pågående projekt; Fossilfritt 2030 och Gröna kommuner på väg.
 - b. Beviljade men inte uppstartade: Stationsprojektet och Mobilitet & Beteende.

Bas

1. Opinionsbildning - Miljödeklaration av bilar
2. Opinionsbildning - Miljömärkning av drivmedel
3. Opinionsbildning - Vi Vill Veta (Transparent batteritillverkning, ursprungsmärkning av drivmedel och Banta Bilen)

4. Miljöbästa Fordon - Bil och Regional kollektivtrafik (i samarbete med Resenärerna)
5. Svara på remisser där vi är remissinstans
6. Konsumentupplysning genom att besvara mejl och telefonsamtal
7. Drivmedelsrapport
8. Fortsätta driva vår överklagan gentemot Energimyndigheten
9. Mobilitetstester
10. Almedalen - Under Almedalsveckan ges unika möjligheter att komma i kontakt med inflytelserika personer, det är en chans vi inte bör missa
11. Utöka vår marknadsinriktning för att skapa möjligheter till att skapa eget kapital (föreläsningar, företagssponsring m.m.)

Önskvärda

1. Opinionsbildning - Nollvision 2.0
2. Opinionsbildning - Använd fyrstegsprincipen
3. Nyhetsbrev - Införa ett öppet nyhetsbrev där vi kontinuerligt kommenterar omvärldsläget
4. Anordna webinarium